

1. Apresentação inicial

Olá, [Nome do cliente], esperamos que esteja tudo bem!
Me chamo [seu nome] sou do Farmacias Ecommerce (myPharma)
Informamos que, para garantir a continuidade e evolução dos nossos serviços, será necessário atualizar o Integrador para a nova plataforma até o dia 30 de maio de 2025. Essa atualização é essencial para que você continue utilizando todas as funcionalidades sem interrupções, além de trazer melhorias de desempenho e segurança.

Clique aqui para acessar o passo a passo da atualização: [SDA – Farmácias Ecommerce](#)

Caso precise de apoio durante o processo, nossa equipe está à disposição.

SDA - Farmácias Ecommerce
Sistema de automatização de estoque - Farmácias Ecommerce

2. Verificação de Contato Comercial

"Antes de avançarmos, gostaria de confirmar: nosso time comercial já entrou em contato com você sobre essa atualização?"

✓ Se o cliente já foi contatado e aceitou o novo modelo comercial:
"Ótimo! Como você já está cliente e aceitou o novo modelo comercial, agora o próximo passo é atualizar o sistema de integração SDA."

✓ Se o cliente ainda não foi contatado:
"Sem problemas! Vou te explicar rapidamente. Agora trabalhamos com um novo modelo comercial, onde você pode optar por uma comissão de 12% sobre as vendas ou um plano fixo de R\$180/mês. Vou te enviar agora um link com uma página que contém todas as informações, etapas e instruções detalhadas para facilitar esse processo. Você pode acessar e baixar o termo de adesão comercial, ler com atenção e me enviar assinado pelo WhatsApp ou e-mail. Assim que receber, já damos sequência."

✓ Se o cliente já tem ciência do novo modelo e ainda não assinou:
"Ótimo! Agora, basta acessar o link que acabei de te enviar <https://sda.farmaciasecommerce.com.br/> baixar o termo de adesão comercial, ler, assinar e me retornar por WhatsApp ou e-mail. Posso aguardar enquanto você faz isso?"
(Aguarde a confirmação do cliente e receba o documento assinado.)

3. Instruções para a instalação

"Agora que o termo de adesão foi assinado, vamos iniciar a atualização do sistema de integração SDA. Para isso, preciso verificar: você tem acesso ao computador que gerencia o ERP como administrador?"

✓ Se o cliente tem acesso:
"Ótimo! Acesse novamente o <https://sda.farmaciasecommerce.com.br/> e baixe o termo de aceite da instalação do integrador SDA. Leia com atenção, assin e me envie pelo WhatsApp ou e-mail. Posso aguardar enquanto você faz isso?"
(Aguarde a confirmação do cliente e receba o documento assinado.)

✓ Se o cliente não tem acesso:
"Sem problemas! Quem dentro da farmácia tem esse acesso? Podemos falar com essa pessoa para avançarmos na instalação?"
(Caso necessário, aguarde o responsável pelo acesso ao ERP.)

4. Download e instalação

"Agora vamos iniciar a instalação. Peço que você acesse novamente <https://sda.farmaciasecommerce.com.br/> e baixe o arquivo executável de instalação. Se houver algum bloqueio no download, você pode baixar a versão ZIP, que contém o mesmo arquivo."

- Envio de Códigos**
"Para completar a instalação, vou te enviar dois códigos necessários para a ativação: o Token da Empresa e o Token do Agente."
- Inserção dos Códigos**
"Agora, por favor, copie e cole esses códigos na tela onde pede para inserir os tokens. Após incluir os códigos, clique em Next e pronto! A instalação foi concluída com sucesso."

5. Encerramento

Parabéns, [Nome do Cliente]!
Agora sua farmácia está atualizada com a nova versão do integrador SDA. O próximo passo será receber a agenda de treinamento, juntamente com o link de acesso. [Clique aqui para acessar o passo a passo da atualização.](#)

"Agradeço sua atenção e qualquer dúvida, estamos à disposição. Tenha um ótimo dia!"

Roteiro de Ligação – Conversão para novo modelo

Olá, tudo bem? Aqui é [NOME] da equipe Farmácias E-commerce.
Estou entrando em contato pra te apresentar o novo modelo comercial da nossa plataforma – ele foi pensado pra aumentar as vendas da sua farmácia com um custo bem mais justo e eficiente.

2. Contextualização

Hoje temos duas formas de cobrança, bem simples:

- Ou o lojista paga uma **comissão de 12% sobre as vendas**
- Ou um **valor fixo de R\$180/mês**, dependendo do volume mensal

É um modelo que valoriza quem vende mais e não pesa pra quem está começando

3. Explicação com exemplos práticos

Pra ficar mais fácil, deixa eu te dar 3 exemplos reais:

- **Se você vende menos de R\$1.500 por mês**, a gente cobra só **R\$180 fixo**
- **Se vender R\$5.000**, paga 12% (R\$600), e se tiver pagamento online, tem uma taxa adicional de 3,5% (R\$175) – **Total R\$775**
- **Se vender R\$100.000**, paga 12% (R\$12.000) + 3,5% do online (R\$3.500) – **Total R\$15.500**

Ou seja, quanto mais você vende, mais a plataforma trabalha por você — e o modelo acompanha esse crescimento

4. Benefícios inclusos

Independente do modelo, você tem acesso a:

- Loja virtual com sua marca
- Painel de gestão
- Farmácias delivery e docas virtuais
- Pacote de marketing
- Integração com sistema de gestão e controle de estoque
- Gateway de pagamento incluso

Tudo pronto pra você vender mais de 15 mil produtos sem esforço

5. Reforço de valor

Somos uma plataforma com mentalidade de startup, mas com o suporte e a estrutura de um grande grupo brasileiro

Você vai ter performance, agilidade e suporte pra crescer de verdade no digital.

6. Chamada para ação

Podemos agendar agora mesmo a sua ativação no novo modelo?
Ou você prefere conversar com um dos nossos especialistas pra entender melhor o que funciona mais pro seu perfil?



Dica para o time

- **Escute antes de falar demais: entenda o que a farmácia já conhece da plataforma.**
- **Adapte os exemplos ao perfil de cada loja: se já vende bem, foca nos ganhos; se tá começando, foca no custo reduzido.**
- **Evite jargões técnicos: linguagem simples e prática.**
- **Esteja com os dados do lojista em mãos antes da ligação (histórico de GMV, últimos acessos, dúvidas passadas)**